

# 编号：ZQZ2020-0206

## 浙江汽车职业技术学院专业人才培养方案

### ( 高职 3 年 , 2020 级 )

#### 一、专业名称及代码

专业名称：网络新闻与传播

专业代码：660102

#### 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

#### 三、基本修业年限

全日制三年

#### 四、职业面向

本专业面向的职业岗位群有：从事新闻媒体、舆论宣传、出版发行、文化管理和教育科研等部门工作的能力和素质。本专业毕业生可在各类报刊、通讯社、广播电台、电视台、网站、图片社以及广告、公关、出版发行等部门从事新闻文字、声像、图片的采写、编辑工作和经营管理工作，也可在国家机关、文化团体、企事业单位和教育科研等部门从事文化传播、管理和教学科研等工作。

表 1 网络新闻与传播专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例
新闻传播大类(66)	新闻出版类(6601)	新闻和出版业(86)； 互联网和相关服务业(64)	记者(2-10-01)； 编辑(2-10-02) 其他新闻出版、文化专业人员(2-10-99)	网络信息制作与发布； 网站建设与管理； 新媒体策划与运营	平面设计师 网页设计师 计算机二级证书

#### 五、培养目标与培养规格

##### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发

展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向新闻和初版、互联网和相关服务等行业的记者、编辑、其他新闻出版及文化工作人员等职业群，能够从事网络信息采编、网站管理、汽车类新媒体编辑、汽车类新媒体策划与运营等工作的高素质技术技能人才。

## **(二)培养规格**

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

### **1.素质**

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

### **2.知识**

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握计算机及网络技术的基础知识、资料搜集的基本方法、常用的调研方法及调研报告的撰写方法。

(4) 掌握网络新闻采访与写作、数据新闻编辑整理与网络专题制作的基本原则和方法。

(5) 掌握图片处理软件 Photoshop、音视频编辑软件 Premiere、网络视频包装软件 AfterEffect 的基本方法。

(6) 掌握网页设计、版面制作、网站建设与管理的基本方法。

(7) 掌握汽车类新媒体信息采集、内容编辑的基本方法。

(8) 掌握汽车类微博、微信公众号、移动客户端等新媒体运营的基本方法。

(9) 了解网络新闻与传播专业方面最新发展动态。

### 3.能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 能够运用新闻传播专业知识，具有新闻敏感和采访技能，能够发现新闻线索、确定新闻选题、拟定采访提纲、搜集事实材料、写作网络新闻稿件。
- (4) 能够运用新闻传播专业知识和网络编辑技能，获取信息，辨别信息，分类和加工信息、制作汽车类网络专题、编排网页版面、审核和监控网络信息。
- (5) 能够熟练运用网络信息技术进行信息发布、网页设计与制作、网页美化、网站建设。
- (6) 能够操作摄影设备，根据构图、光影、景别等摄影知识拍摄图片，并运用 Photoshop、Flash 等软件进行图形图片处理。
- (7) 能够操作摄像设备，拍摄影像并运用音频编辑软件 Premiere 进行网络视频剪辑制作。
- (8) 能使用 After Effect 结合 Photoshop、Premiere 等软件对视频进行后期包装的能力。
- (9) 能够熟练掌握数字新媒体技术，具有对新媒体内容进行排版、更新、发布的能力。
- (10) 能够运用新媒体传播手段进行媒体策划、营销推广，根据企业需求和用户特点撰写新媒体文案。
- (11) 能够掌握微博、微信公众号、移动客户端等新媒体策划和运营能力。
- (12) 能够敏锐感知社会热点问题，具有较强的信息收集、处理和统筹分析能力。

## 六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

### (一) 公共基础课程

#### 1.公共必修课

##### (1) 思想道德修养与法律基础

教学内容：马克思主义 的基本立场、观点和方法；人生观、价值观、道德观、法制教育；社会主义核心价值观及习近平新时代中国特色社会主义思想教育。

教学目标：通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提

高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。

### (2) 毛泽东思想和中国特色理论体系概论

教学内容：讲解马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。

教学目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性，积极投身到全面建设小康社会的伟大实践。

### (3) 大学英语

教学内容：问候与介绍、表达谢意与遗憾、指路与认识指示牌、谈论时间、谈论天气、运动与户外活动、庆祝节日与交友、保持健康与看病、邀请礼仪、电子邮件、电话交谈、预订酒店、饮食文化、购物观光、告别礼仪、应聘工作等。

教学目标：本课程通过英语听、说、读、写、译等各项技能的学习，了解英语国家文化，培养学生职场英语应用的能力，在对外交流和学习的同时弘扬中华民族优秀传统文化和政治思想，为提升就业竞争力和今后的可持续发展打下良好的基础。

### (4) 高等数学

教学内容：高等数学课程是现代应用型、创新型人才必须掌握的一门基础课程，是学习专业基础课和专业课的工具课。该课程主要学习一元函数微积分学。结合学生专业的特点，以培养学习能力为目标，传授基本知识，基本技能，提高在实际工作中的应用能力。

教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握数学的思维方式，培养学生具有比较熟练的基本运算能力，运用知识去分析问题和解决问题的能力以及培养学生的逻辑思维能力，具备新时期人才所必备的理论知识与实际应用能力。

### (5) 计算机应用基础

教学内容：本课程主要内容为信息技术基本概念、计算机软硬件系统基础知识、多媒体技术、Windows 操作能力、office 办公软件基本功能使用以及计算机网络应用操作技能。

教学目标：培养学生运用 Word 进行文档处理、运用 Excel 进行电子表格处理、运用 PowerPoint 进行演示文稿制作、运用 Internet 来进行网络应用操作的能力，本课程要求学生通过学习达到浙江省高校计算机一级水平，并为学生后续专业课程及计算机二级打下基础。

## （6）体育

**教学内容：**体育与健康知识和运动技能教育，开设不少于 15 门的体育项目。每节课保证一定的运动强度，其中，提高学生心肺功能的锻炼内容不得少于 30%，《国家学生体质健康标准》测试项目专项训练时间不得少于 50%。

**教学目标：**通过体育教学，向学生进行体育与健康知识和运动技能教育，培养学生运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯，增强学生体能，提高学生个人健康和群体健康的责任感，促使学生形成健康的生活方式，发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度，促进学生德、智、体、美、劳全面发展，为提高全民族的素质奠定基础。

## （7）大学生心理健康教育

**教学内容：**心理活动的规律与自身个性特点；心理健康的标准及意义；心理调适方法；自我心理保健意识和心理危机预防意识；自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力培养与评价；自我意识的树立和健全人格的培养。

**教学目标：**使学生了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

## （8）形势与政策

**教学内容：**结合当前和今后一个时期的国际和国内形势，对学生进行马克思主义形势观、政策观教育，帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法。掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。

**教学目标：**使学生能理清社会形势，正确领会党的路线方针政策，培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。

## （9）军事理论

**教学内容：**由《军事理论》和《军事技能》两部分组成。从中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等方面，使学生树立正确的国防观，增加忧患意识，并激发学生的爱国热情，为国防奠定人才基础。

**教学目标：**使学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

### (10) 中华优秀传统文化

教学内容：主要包括中国古代哲学、宗教、科技、艺术以及社会心理、民间风俗等方面的基础知识和基础理论。

教学目标：课程应从物态文化、制度文化、行为文化和思想文化四个方面入手，对中国优秀传统文化作介绍。

### (11) 大学生职业生涯规划

教学内容：从自我探索、职业探索、职业素养、就业指导和职业生涯规划等方面，用理论实践经验给学生讲述职业生涯规划。

教学目标：使学生获得解决职业生涯困惑的思维方法，学会如何澄清自己的内心需求，如何在十字路口做出正确选择，为收获理想的职业生涯做好准备。

### (12) 大学生就业指导

教学内容：讲述大学生就业的政策指导、技术指导、法律指导、创业指导、职业生涯规划指导、就业岗前指导等内容。

教学目标：使学生提高就业的意识，增强就业的能力，做出合理的职业选择，为收获理想的职业生涯做好准备。

## 2.公共选修课

为达到技术技能型人才全面素质培养的规格要求，完善专业学生的职业素养、加强人文素质、创新创业意识教育，本专业根据学院全程素质教育的总体要求，制订如下公共选修课教学安排。

表 2 公共选修课

序号	素质教育课目	主要内容与要求	学期安排	学时	实施载体
1	汽车发动机原理及构造	发动机基本原理与构造。	1	24	网选
2	创新思维训练	创新思维的培训与练习。	1	24	网选
3	影视鉴赏	中外名著介绍、陶冶情操。	1	24	网选
4	突发事件及自救互救	掌握突发事件处理和安全自救互救知识和能力。	1	24	网选
5	汽车保险与理赔	汽车运行保险与理赔基础。	2	24	网选
6	创新、发明与专利实务	创新发明方法和专利相关知识。	2	24	网选
7	应用文写作	应用文的写作方法和技巧。	2	24	网选
8	口才艺术与社会礼仪	掌握演讲、口才、礼仪基本要素。	2	24	网选

9	汽车电子技术	汽车电控基础知识。	3	24	网选
10	个人理财规划	个人理财与投资基本知识及能力	3	24	网选
11	唐诗经典与中国文化传统	熟悉、弘扬中国传统文化和美德。	3	24	网选
12	计算机网络技术	计算机网络技术及应用。	3	24	网选
13	汽车发动机电控系统诊断与修复	汽车发动机电控基本原理与简单故障排除	4	24	网选
14	航空概论	航空知识与逃生技巧知识。	4	24	网选
15	专业论文写作	专业论文写作方法和技巧。	4	24	网选
16	汽车之旅	典型汽车、名汽企及文化。	4	24	网选

注：可将学习型、技能社团等纳入素质教育体系，培育专业文化。

## （二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

### 1.专业基础课程

#### （1）阅读与写作

教学内容：阅读素材、写作格式、写作的注意事项、文学欣赏、语言应用、新闻媒体的文案格式等内容。

教学目标：通过基础知识的讲授，并结合例文的分析，使学生在了解写作理论、鉴赏方法的基础上，从思想上重视，在实践上运用，培养起自己的写作理论水平和文学鉴赏水晶，真正做到融会贯通、学以致用。逐步了解并掌握阅读与写作教学。

#### （2）摄影摄像

教学内容：摄影概述、摄影摄像常用设备基础知识、摄影摄像设备的工作原理、常见题材的拍摄要领、摄像机的类型及基本操作、摄影摄像的基本技术和技巧、摄像机的视像控制、不同题材的摄影设计能力等内容。

教学目标：掌握摄影摄像的基础知识、熟悉照相机和摄像机的基本运用、自行画面构图的能力、掌握各种布光的技巧以及不同题材的摄影技巧。

#### （3）图像处理（Photoshop）

教学内容：Photoshop 的工作界面、图层的应用、通道的应用、选区与调色、绘画与图像修饰、蒙版与合成、矢量绘图等内容。

教学目标：掌握图像处理软件各种工具的使用方法，有效的进行图片编辑工作。

#### （4）设计基础

教学内容：设计从构成开始、平面构成的元素分析、基本形与骨格、平面构成的基本形式、设计的创造思维、色彩基础知识、色彩构成、色彩设计的具体应用、立体构成设计概论、形态、立体构成的基本要素与构成特点、立体构成的材料特征及形式美法则、立体形态构成的基本方法、立体构成的设计应用等内容。

教学目标：使学生具备基本的设计创新思维、掌握色彩基础知识；掌握色彩构成；掌握立体构成设计概念等内容。

#### （5）汽车文化

教学内容：汽车的发明与发展简史、国内外著名汽车公司发展历程及商标、汽车构造的基本知识、汽车选购技巧、汽车油料的选用与汽车维护、汽车材料及汽车展览与竞技。

教学目标：使学生了解汽车的发展史、能区分不同品牌的商标、熟悉掌握汽车构造的基本知识、能够进行汽车油料的选用与汽车维护、了解汽车材料及汽车展览。备基本的设计创新思维、掌握色彩基础知识；掌握色彩构成；掌握立体构成设计概念等内容。

#### （6）网络传播基础

教学内容：网络传播学的基本问题、网络传播的特点及管理、网络传播的优势及存在的问题、网络传播的技术、网络传播给传播学理论带来的冲击。

教学目标：了解网络传播学的基本问题、了解中国网络新闻的发展与现状、掌握网络传播的管理方式；掌握网络传播的技术、掌握网络媒体的经营策略、掌握网络传播的安全、对策及趋势等内容。

#### （7）网络新闻采写

教学内容：媒体新闻采集的含义和特点、采写的计划、采写的过程、采写的方式与方法、报纸新闻采写、广播新闻采写、电视新闻采写、新媒体新闻采写、采写的融合和转换、报纸广播等新闻写作、网络新闻采写创新等内容。

教学目标：掌握新闻采写的含义和特点、会制作采写计划、掌握各种媒体采写方式方法，能够进行对采写方式方法的创新。

#### （8）音视频编辑

教学内容：影视制作流程、Premiere 在影视后期制作中的地位和特点、模拟视频和数字

视频基础、音频基础、颜色深度、常用的多媒体文件格式及转换工具、常用计算机外设的使用等内容。

教学目标：通过教学使学生掌握素材的阻止和管理；掌握素材的剪辑；掌握字幕的设计和制作；掌握音视频转换特效、滤镜特效的添加等。

### (9) 媒介道德与法规

教学内容：真实报道与诚实、“炒作”、品味与责任、媒介的良心、隐性采访：正当性讨论、有偿新闻与“媒介寻租”、偏好于媒介歧视、媒介的权力、数字化与新媒体伦理、德性与媒介的未来、媒介涉及到的法律法规等内容。

教学目标：了解媒介道德与法律法规相关的内容。

## 2.专业核心课程

表 3 专业核心课程简介

序号	课程名称	学习目标	主要教学内容与要求	学时
1	网络信息编辑	通过基础知识的讲授，并结合例文的分析，使学生在了解写作理论、鉴赏方法的基础上，从思想上重视，在实践上运用，培养起自己的写作理论水平和文学鉴赏水晶，真正做到融会贯通、学以致用。逐步了解并掌握阅读与写作教学。	根据不同类型网站内容要求进行信息采集、信息筛选、信息编辑和审核、栏目策划与编排、新闻专题编辑与制作；更新维护网站页面内容；进行舍去内容管理。	48
2	汽车媒介策划	掌握网络内容传播策划的方式、掌握网站内容的宣传策划方式；会制定策划方案并执行策划活动。	主要包括网络内容传播策划、网站推广宣传策划、新媒体运营推广策划，包括制定的策划方案、执行策划活动、进行传播效果评估与反馈等。	48
3	视频特效制作	掌握 AfterEffect 的使用方法；掌握 Photoshop 等软件对视频后期的制作方式等。	能使用 After Effect 结合 Photoshop、Premiere 等软件对视频进行后期包装制作，掌握 AfterEffect 软件的功能及操作方法。	56
4	网页设计与制作	掌握 Dreamweaver 的使用方式；会对页面进行设计；掌握各类动态效果及样式的编辑方法。	运用 HTML、CSS、DIV+CSS 布局等网页制作相关知识，根据新闻页面需求，进行页面布局设计；应用文本、图像、多媒体等元素，制作动态效果及样式，美化网页。	56
5	汽车新媒体运营	掌握新媒体特征与分类；掌握新媒体技术基础和素材收集等制作方式；掌握各种现代化移动互联网手段来进行汽车类产品宣传、推广、汽车产品营销的一系列运营手段。	新媒体特征与分类、新媒体技术基础、新媒体素材搜集与栏目制作，新媒体信息编辑、更新与发布，新媒体版面设计、栏目设置，新媒体运营的策略，汽车企业微博运营流程。	48
6	网站建设与运营	掌握建站的方法；掌握网站栏目与功能的策划方法；能够对网站进行后期维护	建站目标及主体确立、网站栏目与功能策划、网站功能设计、网站内容框架设计、网	48

		更新等。	站系统维护，运营项目策划；栏目与内容的规划运维；运营数据分析等。	
--	--	------	----------------------------------	--

### 3.专业拓展课程

#### (1) 新媒体文案写作（汽车传媒方向）

教学内容：根据媒体的特性和需求进行写作，包括汽车类网站栏目、社区文章、视频文案、音频文案以及微博、微信公众号、移动客户端等内容。

教学目标：了解媒体的特性和需求；掌握汽车网站栏目；微信公众号等的使用和编辑。

#### (2) 网络动画制作

教学内容：Flash 简介、Flash 动画制作流程、常用绘图工具、常用编辑功能、调至颜色、简单动画制作、图形的操作与应用、应聘剪辑与场景、使用动作、声音和视频等内容。3DMAX 简介、3DMAX 三维建模渲染和动画制作流程、常用绘图工具、常用编辑功能、简单动画制作、材质的编辑及渲染等。

教学目标：了解 Flash 动画的基本概念；掌握常用绘图工具的使用方法；掌握 Flash 公话的编辑功能；掌握 Flash 动画的图形操作与应用等。解 3DMAX 三维动画的基本概念；掌握常用绘图工具的使用方法；掌握 3DMAX 材质的编辑与渲染等。

#### (3) 网页美工

教学内容：认识网页中色彩、认识网页布局与版面、设计网站 Logo、设计网站独立按钮、设计网站导航条、设计网络广告、使用 CSS 样式美化网页、使用 CSS+DIV 布局网页等。

教学目标：掌握 CSS 样式和 CSS+DIV 布局网页方式等。

### 4.综合能力培养

#### (1) 顶岗实习

在这一阶段学生可以申请进入各类报刊、通讯社、广播电台、电视台、网站、图片社以及广告、汽车传媒、文化传媒、出版发行等部门从事新闻文字、声像、图片的采写、编辑工作和经营管理工作，也可在国家机关、文化团体、企事业单位和教育科研等部门从事文化传播、管理和教学科研等工作。

顶岗实习是一个非常重要的教学环节，学生在校期间进行基础和专业理论知识的学习，通过实验、实训掌握了一定的网络新闻与传播相关知识，但仍存在着与社会企业对接的问题。通过 30 周的跟岗和顶岗实习，学生在学校和企业老师共同指导下，理论联系实际，不断提高实际操作技能，学习企业的媒体人新理念、新技术等。同时，学生深入媒体单位或企业岗进

行实践，进而了解社会，培养吃苦耐劳的精神，正确评价自己，才能准确定位，顺利完成理想到现实的过渡。为毕业后的就业打下良好的基础。

为了进一步落实学生的顶岗实习教学安排，突出顶岗实习的育人效果，保证学生在顶岗实习中的思想稳定。学院选派专门教师，对学生顶岗实习加强跟踪管理和指导。顶岗实习单位选派专业媒体人员兼任指导教师。并分阶段通过多种形式对学生组织技术培训和思想教育，有计划结合顶岗实习单位的实际在业余时间组织知识讲座。实习结束，按实习教学计划要求，学生要写出实习总结和企业调查报告，指导教师对学生实习成绩进行考查，思想表现、出勤等情况进行综合考评。

顶岗实习安排具体事宜统一按学院顶岗实习工作条例实施。

### (2) 毕业论文及答辩

顶岗实习后，学生积累了一定的实际经验，为加强学生对所学知识综合运用能力。在教师的指导下，利用6周的时间完成毕业设计。毕业设计课题可以是摄像摄影、网页设计与制作、网站设计与运维、动画短片、视频剪辑等方面的内容。通过毕业设计训练，使学生具有运用所学知识解决实际生活中应用问题的能力。

随后，各系按教务处统一要求，成立以专业教师为主的答辩委员会，针对学生的设计组织答辩。使学生最终完成整个高职三年的学习。

### (3) 假期社会实践

表4 学生假期社会实践任务表

时 间	主 题	目 的	要 求	考核方式	
一 年 级	寒 假	家乡环境调查	收集各地环境问题以及合理的环境解决方案,树立先进的环保理念。	写出调研总结,文字数不得少于2000字。	考查
	暑 假	社会调查	调查本专业毕业生的工作和就业状况,并对校友的典型事例进行采访。	写出调查报告,有数据统计分析、典型事例和感受,文字数不得少于3000字。	考查
二 年 级	寒 假	社会调查	学生就地调查当地媒体单位或企业对本专业人才的专业知识需求情况,并作统计分析。	写出调查分析报告,有数据统计、图表、分析、结论和建议,文字数不得少于3000字。	考查
	暑 假	社会调查	学生根据自己专业就业情况,到相应报刊杂志或媒体单位企业顶岗实习。	写出调查分析报告,有数据统计、图表、分析、结论和建议,文字数不得少于3000字。	考查

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学进程表进程安排

教学进程安排见表 5，课程学分、学时统计表见表 6。

表5 2020级高职《网络新闻与传播》专业教学进程表

课程性质	课程类型	序号	课程名称	课程代码	学分	总学时	学时分配			课程考核方式	课程类型	每学期理论教学周数及每周授课次数						
							理论教学	实践教学	其他教学			第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
							20/12周	20/14周	20/14周			20/13周	20/18周	20/18周				
必修课	公共基础课	1	思想道德修养与法律基础	01501B11	3	48	44	4		考试	B	4						
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	01502B11	4	64	52	12		考试	B		4					
		3	大学英语	01403A21	3	48	48			考查	A	2	2					
		4	大学语文	01404A11	3	48	48			考试	A	4						
		5	计算机应用基础	01205B21	3	48	24	24		考查	B	2	2					
		6	体育	01106C21	4	106		106		考查	C	2	2	2	2			
		7	大学生心理健康教育	01507A21	1.5	24			24	考查	A		2					
		8	形势与政策	01708A21	2	32			32	考查	A	2*4	2*4	2*4	2*4			
		9	军事理论	01709A21	2	36			36	考查	A	2						
		10	大学生职业生涯规划	01710A21	1.5	24			24	考查	A		2					
		11	中华优秀传统文化	01711A21	1.5	24			24	考查	A			2				
		12	大学生就业指导	01712A21	1.5	24			24	考查	A				2			
	小计					30.0	526					16	14	4	4			
	专业基础课	13	阅读与写作	19201A21	1.5	24	24			考查	A	2						
		14	摄影摄像	19202B21	1.5	24	16	8		考查	B	2						
		15	图像处理(Photoshop)	19203B11	3	48		48		考试	B	4						
		16	设计基础	19204A21	1.5	24	24			考查	A		2					
		17	汽车文化	19205A22	1.5	24	24			考查	A		2					
		18	网络传播基础	19206A21	1.5	24	24			考查	A			2				
		19	网络新闻采写	19207B11	1.5	24	12	12		考试	B		2					
		20	音视频编辑	19208B11	3	48	8	40		考试	B		4					
21		媒介道德与法规	19209A21	1.5	24	24			考查	A				2				
小计					16.5	264					8	10	2	2				
专业	22	网络信息编辑	19210B11	3	48		48		考试	B			4					

核心 课	23	汽车媒介策划	19211B11	3	48	40	8		考试	B			4					
	24	视频特效制作 (Animate、AfterEffect 等)	19212B11	3.5	56	6	50		考试	B			4					
	25	网页设计与制作 (Dreamweaver)	19213B21	3.5	56	6	50		考查	B			4					
	26	汽车新媒体运营	19214B11	3	48	40	8		考试	B				4				
	27	网站建设与运营	19215B11	3	48	18	30		考试	B				4				
小计				19.0	304								16	8				
专业 拓展 课	28	新媒体文案写作 (汽车传媒方向)	19216B21	2	32	16	16		考查	B			2					
	29	网络动画制作 (Flash、3DMAX)	19217B21	3.5	56	8	48		考查	B				4				
	30	网页美工 (CoreDraw、ILLustrator)	19218B21	3	48	24	24		考查	B				4				
小计				8.5	136								2	8				
选修 课	公共 选修 课	31	汽车发动机原理及构造	01713A21	1.5	24			24	考查	A	2						
		32	创新思维训练	01718A21														
		33	影视鉴赏	01719A21														
		34	突发事件及自救互救	01720A21														
		35	汽车保险与理赔	01714A21	1.5	24			24				2					
		36	创新、发明与专利实务	01721A21														
		37	应用文写作	01722A21														
		38	口才艺术与社会礼仪	01723A21	1.5	24			24				2					
		39	汽车电子技术	01717A21														
		40	个人理财规划	01724A21														
		41	唐诗经典与中国文化传统	01725A21	1.5	24			24				2					
		42	计算机网络技术	01726A21														
		43	汽车发动机电控系统诊断与修复	01715A21														
		44	航空概论	01727A21														
		45	专业论文写作	01728A21	1.5	24			24				2					
46	汽车之旅	01729A21																
小计				96							2	2	2	2				
47	企业文化课	01732A23	1	16	16			混	考查	A				2*8				

	48	讲座课	01733A23	1	16	16		合	考查	A		2*8					
	小计			2.0	32												
	合计			82.0	1358						26	26	26	24			
实践课	公共类	49	入学教育及军训	01732C21	2	52		52	考查	C	2						
		50	安全教育	01733B21	0.5	8	8		考查	B	2*1	2*1	2*1	2*1			
		51	劳动教育	01734A21	1	16		16	考查	A		2*8					
		52	劳动周	01735C21	1	26		26	考查	C		1					
		53	社会实践	01736C21	1	26		26	考查	C	8*1	8*1	10*1				
		54	毕业教育	01737C21	1	26		26	考查	C					1		
		小计			6.5	154					2	1		1			
	实训课	55	摄影摄像基础	19219C21	1	26		26	考查	C	1						
		56	汽车制造工艺认知实训	19220C21	1	26		26	考查	C	1						
		57	新闻摄影实训	19221C21	1	26		26	考查	C		1					
		58	音视频编辑实训	19222C21	2	52		52	考查	C		2					
		59	视频特效制作(Animate、AfterEffect等)	19223C21	2	52		52	考查	C			2				
		60	网页设计与制作(Dreamweaver)	19224C21	1	26		26	考查	C			1				
		61	中级工考工培训	19225C21	1	26		26	考查	C			1				
		62	网站建设与运营实训	19226C21	2	52		52	考查	C					2		
	小计			13.0	338					2	3	4	4				
顶岗实习	64	顶岗实习	19228C21	15	780		780	考查	C						18	12	
毕业设计	65	毕业论文(毕业设计)	19229C21	6	156		156	考查	C							6	
	小计			21.0	936										18	18	
	合计			40.5	1428						4	4	4	5	18	18	
	总计			122.5	2786												
	总课时:			2786	理论:	1358	(48.7%)	实训:	1428	(51.3%)	毕业学分:		120				

表6 课程学分、学时统计表

课程分类		学时分配	所占比例 (%)	学分分配	所占比例 (%)	教学分类	学时分配	所占比例 (%)
公共基础课程	必修课	526	18.9%	30.0	24.5%	理论课	1358	48.7%
	选修课	282	10.1%	14.5	11.8%			
专业课程	必修课	1842	66.1%	69.5	56.8%	实践课	1428	51.3%
	选修课	136	4.9%	8.5	6.9%			
合计		2786	100%	122.5	100%	合计	2786	100%

## (二) 实践教学安排

本专业实践教学安排见表7

主要包括实验、实训、实习、毕业设计和社会实践等。实验、实训可在校内实训室、校外实训基地等进行；社会实践、顶岗实习可由学校组织在吉利汽车集团、社会新闻、传媒类企事业单位开展。实训、实习主要包括：摄影摄像、网络新闻采写、媒体策划、新媒体应用、视频特效制作、网页设计与制作、网站建设与运营课程设计、顶岗实习等。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。

表7 专业实践教学安排一览表

序号	项目名称	主要教学内容与要求	对应课程
1	摄影摄像	主要对常用摄影摄像设备的认知和使用，以及将其工作原理应用到实践课程中。	摄影摄像
2	网页设计与制作	使用 Dreamweaver 工具进行静态网页的设计操作。	Dreamweaver 网页设计
3	网站建设与运营	使用网站设计相关工具将自己所学所做的视频简介以及设计的网页进行应用。	网站建设与运营
4	考工实训	平面设计师 网页设计师 动漫设计	职业资格考证

注：含有实训环节的课程均应详细列出。生产性实训应在项目名称后面加注“★”

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

本专业现有专任教师12人，其中高级职称4人，讲师/工程师6人，其中双师型教师9人，双师素质教师占专业教师比例大于75%，学生数与本专业专任教师数比例低于20:1，专任教师队伍中青年占70%，形成了合理的梯队结构。

## 1.专任教师要求

(1) 具备新闻信息类专业大学本科以上学历，通过培训获得教师职业资格证书，具备教学能力；

(2) 具有扎实的专业基础和实践能力，具备专业领域的独立研究和技术开发能力；

(3) 能够指导高职学生完成高质量的企业实习和项目设计；

(4) 能够为企业工程技术人员开设专业技术短训班；

(5) 能够胜任校企合作工作，为企业提供技术服务，解决企业的实际问题；

(6) 专任骨干教师要定期深入企业生产一线进行实践锻炼，并具有中、高级以上的资格证书；

(7) 专任骨干教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作；

(8) 专任青年教师要具备在企业实习半年以上的工作经历，并经过教师岗前培训；

(9) 具有指导学生参加专业领域的创新和技能大赛的能力；

(10) 能独立承担 1—2 门实训课程，独立指导学生完成课程设计；

(11) 能够调配、规划实验实训设备，完善符合现代教学方式的教学场所。

## 2.专业带头人

专业带头人具有高级职称，能够较好地把握国内外网络新闻与传播行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对新闻媒体专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

## 3.兼职教师要求

(1) 在行业内有一定威望和知名度，为企业的发展作出较大的贡献；

(2) 具有较长时间的企业专职技术工作经历，有较强的实践能力，具有高级工、技师或工程师以上资格；

(3) 专业基础扎实，具有良好语言表达能力，能胜任专业课程的教学或实训指导工作；

(4) 热心教育事业，责任心强，善于沟通。

## (二) 教学设施

### 1.校内实训基地配置

表 8 校内实习基地配置表

序号	实训室名称	面积 (m <sup>2</sup> )	主要训练内容	主要设备名称	台套数
1	摄影摄像实训室	130	学习多媒体投影设备、数码相关设备、引闪器、反光板等摄影摄像设备的使用。	多媒体投影设备	2
				数码摄像机	若干
				引闪器	5
				摄影灯具等	若干
				摄影幕布	若干
				相关搭配道具	若干
2	数字音频编辑实验室	200	学习 Vegas、AfterEffect、Photoshop 等软件的使用、图片处理相关设施的使用方法。	计算机	60 台
				液晶电视等	60 台
				多媒体投影设备	2 套
3	网络编辑实训室	60	学习 Office 软件、Photoshop、Dreamweaver 等软件的使用方法。	计算机	60 台
4	新媒体创意实训室	60	计算机、多媒体设备、媒体储存、演示用道具。	计算机、演示用道具机	若干套

## (2) 校外实习基地配置

表 9 校外主要校企合作单位（实习基地）配置表

企业类型	数量	主要实习功能	接纳学生人数
浙江豪情汽车有限公司	1	新闻信息采写、网页、媒体信息编辑等	班级/1 次
宁波北仑吉利汽车有限公司	1	新闻信息采写、网页、媒体信息编辑等	班级/1 次
路桥金刚汽车有限公司	1	新闻信息采写、网页、媒体信息编辑等	班级/1 次
台州日报报业传媒集团（台州日报社）	1	新闻信息采写	班级/1 次
台州摄影家协会	1	摄影摄像、新闻信息采写	班级/1 次

## (三) 教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

### 1. 教材

本专业基础课程和核心课程的教材全部采用高等教育出版社或国家新闻出版社国家规划教材，整个课程体系设置以企业行业要求为基础；以培养能力为导向；以课堂实践为核心；以学生为主体；分阶段、分层次、分领域的培养方式，加强理论与实践相结合，突出实践能力的培养。

### 2. 图书及数字化资料

(1) 线上教学资源采用超星等教学平台，专业基础课程、核心课程和部分拓展课程有教学视频，开展网络辅助教学。

(2) 我校公共图书馆内藏有大量新闻与传播专业相关的参考资料、数字化教学资源等供

查阅；

(3) 本专业师生也可借助互联网平台，积极搜寻所需专业教学资料，如国家精品课程资源网 (<http://www.jingpinke.com/>)、慕课、各相关专业网站、论坛，行业协会网站等。

#### **(四) 教学方法**

依据本专业课程实践性强这一特点课程特点，在教学中普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

#### **(五) 学习评价**

在考核评价体系方面，重视知识与技能结合，校内校外并重原则。

1. 考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实做、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核。

2. 考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面。

3. 各门课程应该根据课程的特点和要求，对采用不同方式、对各个方面的考核总结，通过一定的加权系数评定课程最终成绩。

#### **(六) 教学质量**

##### **1. 教学常规管理**

出勤是课堂教学的组成部分，是学生掌握知识的一个途径，学生在规定时间内、规定地点按时参加学习，不得无故缺席。无故不参加学习视为旷课。旷课的课时若超过总课时的 1/3 以上，不得参加课程的结业考试。

作业是课堂教学的延伸，作业的布置和批改要有针对性，做到精心布置，细心批改，及时反馈，方法有效。作业形式要多样化，作业类型一般有课内，课外作业，有动脑、动口、动手作业。应根据实际需要，做到种类多样，题型多变，灵活选用，训练严格，书写规范，不合规范要求的要重做，未做的要补做补交。控制作业时量，平衡作业负担。布置作业要有全局观念，考虑学生的总的自习时间和各科的全面发展。

作业检查、批改要认真、及时。按要求布置的作业要全批全改，每次作业要给予评分，不得发生只给分不批改，或既不给分又不批改只写一个“查”、“阅”等不负责现象，批改后

写明批改日期。教师对作业应作讲评。要让学生自己订正，修改作业错误之处，养成自我检查和自我订正的习惯。

## **2.教师教学管理**

教师应充分了解人才培养目标和课程标准，修订完善的授课计划，认真备课和批改作业，教学方法要新颖、切合实际，教学手段灵活多样，提高课堂教学效率，及时进行课后教学反思。各项教学活动要有记录、有数据，在授课过程中，对于每一个学生进行评估，确保大部分学生的知识水平和新媒体能力达到人才培养方案的要求，对于个别学习能力强的学生可以重点培养，对于个别能力弱的学生可以加强辅导。

## **3.考试制度管理**

考试是教学控制系统中的重要环节，是考验学生对知识掌握的程度。对于考核方式根据课程的特点采取多样的形式，可以进行期中、期末考试或者过程考试等方法，可实行开卷、闭卷、课程论文、训练操作、项目考核等方式。考核的原则要体现课程的教学内容，难易适中，突出专业人才需求的知识和技能。

## **4.因材施教和创新能力培养**

根据人才培养方案的培养目标要求，使学生基本都能掌握专业理论知识和操作技能，对于有学习欲望和能力的学生，可以参加平面设计师、网页设计等职业资格证书考试，举办各种专业兴趣小组，选拔参加省、市及更高级别的比赛。

# **九、毕业要求**

修完人才配套方案规定的课程，成绩合格并取得规定的学分，完成相应的职业资格证书的考证，并取得相应的证书，方准予毕业。

### **(一) 学分要求**

学生毕业至少达到 120 学分（包括加分），其中：必修课（包括公共基础课、专业课）至少 65 学分，毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格，选修课、实践课至少 55 学分。

### **(二) 学分加分项目**

(1) 课程学习。学生通过串课等形式，参加其它专业、其它班级的课程学习并考核合格的，按课程学习时数，每 16 学时计 1 学分。

(2) 实践活动。在导师指导下，学生参加职场体验、企业特色课程、学术讲座、微型课

程等学习，经考核有成效的，按实际时间，每 24 小时计 1 学分；学生多次参加同一类型学习的，学习时间可累积计算。

(3) 书目阅读。书目阅读。每学年在学院图书馆借阅人文社科及自然科学书籍 30 册以上（以图书馆借阅记录为依据）。并完成有切身感悟的（手记）读后感（至少 3000 字）一篇，计 1 学分。

(4) 技能比赛获奖。学生参加各类技能比赛、文体比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、国家二类二等奖及以上、省一类二等奖及以上、省二类一等奖，加 8 学分；国家二类三等奖、省一类三等奖、省二类二等奖，计 4 学分。

(5) 体育比赛赛前训练。经学校批准，学生参加国家、省等正式体育比赛项目赛前训练，训练期达一个学期，经教练评定合格，体育教学管理部门认定，计 2 学分。

(6) 文化艺术。凡参加院艺术团体定期训练达到 48 学时或参加此团体 2 年以上（含 2 年），完成相关演出或竞赛任务，经考核合格的学生给予 2 学分。

(7) 获取职业资格证书或国考、省考职业资格证书。学生获得技师证书的，计 8 学分；学生获得国考、省考的职业资格证或获得高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格的，计 4 学分；获得中级工等级证书或行业企业普遍认可职业资格证计 2 学分。

(8) 英语考级。非英语类专业学生获英语应用能力 A（或 B）级大学英语三级、大学英语四级，分别加分 2 学分、3 学分、4 学分。英语类专业学生获大学英语四级、大学英语六级的，分别加 2 学分、4 学分。

(9) 计算机等级考试。浙江省计算机等级考试获得了一级、二级证书，分别加分 2 学分、4 学分。

(10) 实践取得成果。学生在导师指导下完成或自主实践获得成果，包括实物产品、方案设计、技术总结、工艺流程等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右。

(11) 实施创新创业。学生在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量，酌情加分。在导师指导下完成或作为主要成员参与的，一般加 4 学分左右；自主独立完成的，一般加 8 学分左右，经教务处审核可以替换毕业实习和毕业设计。

(12) 学分加分项目取得的学分可替换选修课和实践课的学分。

### (三) 1+X 证书要求

“1”是指学历证书，“X”是指代表某种技术技能的资格证书或技能等级证书。根据国家劳动部规定的平面设计师、动漫设计师等职业资格证书考证项目，以及三维数字模型师考证项目，学生可根据自己的就业方向获得以下一本及以上技能证书（见表 10）。

表 10 职业资格证书

序号	职业资格证名称	颁证单位	等级
1	平面设计师认证	Adobe 中国授权认证培训考试中心	中级
2	CEAC 认证网页设计师证书	信息产业部国家信息化推进工作办公室	中级
3	新媒体管理师	国家职业资格培训鉴定试验基地	中级
4	计算机二级（动漫设计）	浙江省教育厅	中级

### (四) 继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过函授、成人教育、应用本科教育和专业硕士教育等渠道继续学习，接受更高层次的教育，可选择媒体策划、新媒体应用、视频特效制作、网页设计与制作、网站建设与运营等专业学科。

## 十、附录

见《浙江汽车职业技术学院人才培养方案调整审批表》

# 浙江汽车职业技术学院人才培养方案调整审批表

20    — — 20    学年第    学期

申请单位		适用年级/专业				
申请时间		申请执行时间				
人才培养方案调整内容	原方案	课程名称	课程性质	学时	学分	开课学期
	调整方案	课程名称	课程性质	学时	学分	开课学期
调整原因						
系主任 意见	系主任： 年    月    日					
教务处 意见	处长： 年    月    日					
分管院长 意见	院长： 年    月    日					

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处、提出变更的系部各存一份）。