



浙江汽車職業技術學院

ZHEJIANG AUTOMOTIVE VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

2024年

高等職業教育年度質量報告

二〇二五年一月

走進校園是為了

更好地走向社會



浙江汽车职业技术学院 高等职业教育质量年度报告 (2024)

浙江汽车职业技术学院
2025年1月

前言

浙江汽车职业技术学校坐落于国家历史文化名城—浙江省临海市，2006年5月经浙江省人民政府批准筹建，2008年2月浙江省人民政府批准正式建校，2008年6月通过教育部批准备案，是由吉利控股集团1997年创办的第一所院校发展而来，是吉利教育梦开启的地方，属全日制民办高等职业院校。

学校秉承“走进校园是为了更好地走向社会”的办学宗旨，以高质量发展为目标，依托吉利汽车的产业优势，充分发挥企业办学优势，打造“前校后厂”的育人模式。完善校企一体的办学体制机制，逐年加大投入提质增效，积极改善软硬件教学条件。创新“校企合作”，优化工学结合、知行合一教学模式，逐步实现了校企人才共享、设备共享、技术共享、校企文化互补、校企管理互通的办学模式，构建了产业与教学相互支撑、企业与学校共同发展的生态系统雏形，形成了以“产教融合、校企一体、以岗育人”为特色的职业教育发展之路。学校坚持产教融合、校企一体，坚持工学结合、知行合一，倡导让每一个学生都有人生出彩的机会，为汽车产业链培养高素质技能技术型人才，为企业发展培育人才森林。

学校立足汽车产业，依托吉利汽车跨越式发展，以汽车产业链专业为特色。汽车检测与维修技术专业为浙江省高校“十三五”优势专业建设项目，汽车制造与装配技术、汽车

电子技术、汽车营销与服务专业被确定为浙江省高校“十三五”特色专业建设项目，汽车检测与维修专业群、新能源汽车检测与维修技术专业群、汽车制造与试验技术专业群为台州市高水平专业群建设项目。汽车检测与维修、汽车电子技术实训基地等3个实训基地是省级示范性实训基地建设项目，是浙江省第二批现代学徒制试点单位，吉利汽车集团“最佳校企合作单位”“卓越贡献单位”，曾获得民办职业院校人才培养创新奖。汽车实训中心为浙江省高职高专院校示范性实训基地，并被教育部确认为中央财政支持的职业教育实训基地。

学校已为汽车产业培养毕业生1万多人，大部分已成为汽车制造、销售及后市场的骨干力量，其中有100人走上了重要岗位。学校先后被授予“全国首批教育创新示范”“民办职业院校人才培养创新奖”等多个荣誉称号。目前有“职业教育提质培优行动计划”“产教融合五个一批”“十三五优势特色专业”等8个省、市级教育教学建设项目。

学校携手吉利，共建汽车实训中心、工业机器人、汽车制造四大工艺等校内六大实训中心，设备先进、工位充足、功能齐全。学校先后承担了吉利控股集团三届全国模具工技能大赛和一届汽车发动机装调工选手强化培训，分别取得全国模具工大赛团体第一和个人总冠军，以及汽车发动机装调工铜奖的优异成绩。

学校每年积极承接企业员工培训，每年为台州汽车企业如吉利头门港基地、吉利路桥基地、台州领克基地培养人才

超千人；毕业生就业率连续多年达 98% 以上。

学校是吉利汽车人才培养基地、领克汽车人才培养基地，是吉利集团“最佳校企合作单位”，是临海市工业机器人职业能力培训基地，台州市退役军人就业创业基地，浙江省第二批现代学徒制试点单位，是全国机械职业教育教学指导委员会汽车类专业教学指导委员会（高职）委员单位，曾获得民办职业院校人才培养创新奖。

学校始终坚持为党育人、为国育才，坚持为国家发展战略服务，为区域经济社会发展服务，为学生健康成长成才服务。学校以立德树人为根本，依托吉利，立足行业，坚持内涵发展、突出特色、校企一体、服务社会的发展理念，主动适应社会经济发展新常态和区域经济结构调整的新要求，培养社会需要的高素质复合型技术技能人才，努力把学校打造成为高层次技术技能人才培养高地、产教融合机制创新高地、名匠大师汇聚高地、应用技术研发高地、社区教育与服务高地、临海市中小学劳动及职业教育体验基地，不断提升学校办学水平，向国内一流汽车类高职院校迈进。

目 录

浙江汽车职业技术学校	2
高等职业教育质量年度报告	2
浙江汽车职业技术学校	2
前言	2
一、人才培养	1
（一）办学基本情况	1
（二）学校招生情况	1
（三）就业质量情况	7
1. 毕业生就业率	7
2. 毕业生从事行业情况	8
3. 各专业毕业生平均月收入情况	9
4. 各专业毕业生的创业率情况	10
5. 用人单位满意度	11
6. 就业对教育教学的反馈	11
二、服务贡献	12
（一）助力乡村振兴	12
1.2024“汽车文化节”电商直播大赛	12
2.电商行业现场教学	13
3.开展法律知识讲座	13
（二）开展职业培训	16
（三）实践育人，推动实施大学生社区服务实践	17
1. 积极响应上级团组织号召，深化社会实践教育	17
2. 积极打造志愿者品牌	17
（四）中小学生职业启蒙教育	18
三、文化传承	20
（一）校园文化建设	20
1. 加强学生思政教育	20
2. 加强学生社区服务中心管理	20
3. 加强校园环境建设	22
4. 加强社团品牌建设	22
5. 加强学生组织管理	23
6. 育人合力，四级预警，筑牢心理危机防线	24
（二）汽车文化建设	26

四、国际合作	28
五、产教融合	29
（一）打造与工匠互嵌共长的师资队伍	29
（二）开发与岗位互动共生的教学内容	29
（三）推行与企业互利共赢的育人模式	30
（四）建设与产业互融共享的实训基地	30
六、发展保障	30
（一）政策引领	30
（二）政策保障	32
（三）质量保障	33
七、面临挑战	34
（一）面临挑战	34
（二）主要对策	35

表 目 录

表 1	2024 年各专业计划录取报到情况	2
表 2	学校 2024 年各专业录取分数情况（浙江省）	5
表 3	学校 2024 年外省计划录取报到情况	7
表 4	2024 届各专业毕业生就业情况	7
表 5	2024 届毕业生按行业就业情况	8
表 6	毕业生一年后的平均月收入情况（浙江省教育评估院数据）	9
表 7	毕业生一年后的创业率情况（浙江省教育评估院数据）	10
表 8	用人单位满意度（浙江省教育评估院数据）	11
表 9	2024 年职业培训台账	17
表 10	2023 年青少年体验中心台账	19
表 11	2024 年学校获补贴情况	32
表 12	人才培养质量计分卡	38
表 13	教学资源表	39
表 14	服务贡献表	40
表 15	国际影响表	41
表 16	落实政策表	42

图 目 录

图 1	2024 “汽车文化节” 电商直播大赛	12
图 2	企业专家给学生进行现场教学	13
图 3	邀请浙江易特纳律师事务所王英琪律师开展法律知识讲座	14
图 4	学生销售杨梅现场直播	15
图 5	帮助困难农户销售农产品	15
图 6	吉利汽车关键岗位（索赔专员初级）职业培训	16
图 7	净海净滩志愿活动	18
图 8	中小學生职业启蒙	19
图 9	滑板社开展滑板趣味赛	23
图 10	社会实践志愿服务活动	24
图 11	阳光心理，健康成长活动	26

一、人才培养

（一）办学基本情况

学校占地面积 345561.59 平方米，建筑面积 243454.62 平方米，下设汽车工程系、机械工程系、电子工程系、经济贸易系、继续教育学院等教学部门，开设有交通运输、装备制造、电子信息、财经商贸、新闻传播等 5 个专业大类的 22 个专业，即数控技术、机械制造及自动化、工业机器人技术、电气自动化技术、工业互联网应用、汽车制造与试验技术、新能源汽车技术、汽车电子技术、智能网联汽车技术、汽车造型与改装技术、智能交通技术、汽车技术服务与营销、汽车检测与维修技术、城市轨道交通运营管理、汽车智能技术、智能产品开发与应用、计算机网络技术、大数据与会计、工商企业管理、电子商务、现代物流管理、网络新闻与传播等专业。

（二）学校招生情况

学校 2024 年计划招生 3404 人。其中提前招生计划 360 人，录取 360 人，报到 347 人，录取率 100%，报到率 96.39%；浙江省普高计划 615 人，录取 615 人，报到 583 人，录取率 100%，报到率 94.79%；浙江省单独考试计划 945 人，录取 945 人，报到 819 人，录取率 100%，报到率 86.67%。外省普高计划 80 人，录取 78 人，报到 60 人，录取率 97.5%，报到率 76.92%（其中贵州省计划 30 人，录取 28 人，报到 20 人，录取率 93.33%，报到率 71.43%；安徽省计划 20 人，

录取 20 人，报到 15 人，录取率 100%，报到率 75%；江西省计划 10 人，录取 10 人，报到 8 人，录取率 100%，报到率 80%；湖南省计划 20 人，录取 20，报到 17 人，录取率 100%，报到率 85%。）；2024 年“五年制”转入高职段计划 1785 人，录取 1406 人，实际报到 1346 人，录取率 78.77%，报到率 95.73%。

学校 2024 年实际共录取人数为 3404 人，报到 3154 人，报到率为 92.66%。新生应征入伍保留入学资格 21 人，当兵退役复学新生 12 人。

表 1 2024 年各专业计划录取报到情况

序号	专业名称	类别	计划数	录取数	录取率	报到数	报到率	学费元/年
1	机械制造及自动化	普高	40	40	100.00%	33	82.50%	13950
		单独考试	35	35	100.00%	34	97.14%	
		提前招生	50	50	100.00%	48	96.00%	
		五年制	45	34	75.56%	33	97.06%	
		小计	170	159	93.53%	148	93.08%	
2	数控技术	普高	20	18	90.00%	15	83.33%	13950
		单独考试	40	40	100.00%	34	85.00%	
		五年制	100	83	83.00%	81	97.59%	
		小计	160	141	88.13%	130	92.20%	
3	网络新闻与传播	普高	10	10	100.00%	9	90.00%	13000
		单独考试	60	60	100.00%	45	75.00%	
		提前招生	50	50	100.00%	48	96.00%	
		五年制	50	48	96.00%	47	97.92%	
		小计	170	168	98.82%	149	88.69%	
4	计算机网络技术	普高	45	45	100.00%	44	97.78%	13950
		单独考试	50	50	100.00%	44	88.00%	
		提前招生	20	20	100.00%	20	100.00%	

		小计	115	115	100.00%	108	93.91%	
5	智能产品开发与应用	普高	35	35	100.00%	33	94.29%	13950
		单独考试	20	20	100.00%	17	85.00%	
		小计	55	55	100.00%	50	90.91%	
6	电气自动化技术	普高	35	35	100.00%	34	97.14%	13950
		单独考试	75	75	100.00%	65	86.67%	
		五年制	50	42	84.00%	42	100.00%	
		小计	160	152	95.00%	141	92.76%	
7	工业机器人技术	普高	45	45	100.00%	42	93.33%	13950
		单独考试	10	10	100.00%	9	90.00%	
		五年制	245	158	64.49%	155	98.10%	
		小计	300	213	71.00%	206	96.71%	
8	工业互联网应用	普高	23	23	100.00%	22	95.65%	13950
		单独考试	32	32	100.00%	26	81.25%	
		小计	55	55	100.00%	48	87.27%	
9	新能源汽车技术	普高	83	83	100.00%	79	95.18%	13950
		单独考试	77	77	100.00%	70	90.91%	
		提前招生	50	50	100.00%	50	100.00%	
		五年制	285	229	80.35%	220	96.07%	
		小计	495	439	88.69%	419	95.44%	
10	智能交通技术	普高	19	19	100.00%	15	78.95%	13950
		单独考试	36	36	100.00%	30	83.33%	
		小计	55	55	100.00%	45	81.82%	
11	汽车技术服务与营销	普高	25	25	100.00%	24	96.00%	13000
		单独考试	70	70	100.00%	56	80.00%	
		提前招生	20	20	100.00%	19	95.00%	
		五年制	150	122	81.33%	118	96.72%	
		小计	265	237	89.43%	217	91.56%	
12	现代物流管理	普高	35	35	100.00%	33	94.29%	13000
		单独考试	30	30	100.00%	27	90.00%	
		提前招生	50	50	100.00%	50	100.00%	
		五年制	100	81	81.00%	78	96.30%	
		小计	215	196	91.16%	188	95.92%	
13	城市轨道交通	普高	60	60	100.00%	59	98.33%	13000

	交通运营管理	提前招生	50	50	100.00%	49	98.00%	
		小计	110	110	100.00%	108	98.18%	
14	电子商务	普高	45	45	100.00%	43	95.56%	13000
		单独考试	70	70	100.00%	62	88.57%	
		小计	115	115	100.00%	105	91.30%	
15	工商企业管理	普高	15	15	100.00%	14	93.33%	13000
		单独考试	50	50	100.00%	45	90.00%	
		提前招生	50	50	100.00%	45	90.00%	
		五年制	100	87	87.00%	85	97.70%	
		小计	215	202	93.95%	189	93.56%	
16	汽车检测与维修技术	普高	65	65	100.00%	52	80.00%	13950
		单独考试	55	55	100.00%	47	85.45%	
		五年制	320	248	77.50%	226	91.13%	
		小计	440	368	83.64%	325	88.32%	
17	汽车制造与试验技术	普高	20	20	100.00%	19	95.00%	13950
		单独考试	75	75	100.00%	64	85.33%	
		提前招生	20	20	100.00%	18	90.00%	
		五年制	150	132	88.00%	126	95.45%	
		小计	265	247	93.21%	227	91.90%	
18	大数据与会计	普高	30	30	100.00%	29	96.67%	13000
		单独考试	90	90	100.00%	78	86.67%	
		小计	120	120	100.00%	107	89.17%	
19	汽车造型与改装技术	普高	10	10	100.00%	10	100.00%	13950
		单独考试	50	50	100.00%	49	98.00%	
		小计	60	60	100.00%	59	98.33%	
20	汽车电子技术	五年制	50	47	94.00%	46	97.87%	13950
		小计	50	47	94.00%	46	97.87%	
21	汽车智能技术	五年制	140	95	67.86%	89	93.68%	13950
		小计	140	95	67.86%	89	93.68%	
22	智能网联汽车技术	普高	35	35	100.00%	33	94.29%	13950
		单独考试	20	20	100.00%	17	85.00%	
		小计	55	55	100.00%	50	90.91%	
	合计	普高	695	693	99.71%	642	92.64%	
		单独考试	945	945	100.00%	819	86.67%	

	提前招生	360	360	100.00%	347	96.39%
	五年制	1785	1406	78.77%	1346	95.73%
	合计	3785	3404	89.93%	3154	92.66%

表 2 学校 2024 年各专业录取分数情况（浙江省）

序号	专业名称	类别	录取最高分	录取最低分	录取平均分	学费元/年
1	机械制造及自动化	普高	476	430	444.8	13950
		单独考试	350	313	319.9	
		提前招生	169.4	155	161	
		五年制	310	166.5	223.4	
2	数控技术	普高	424	412	417	13950
		单独考试	357	313	321.5	
		五年制	343.5	212	289.8	
3	网络新闻与传播	普高	420	392	397.6	13000
		单独考试	384	299	318.6	
		提前招生	169.6	149	154.1	
		五年制	362.5	248.5	325.3	
4	计算机网络技术	普高	430	391	398.5	13950
		单独考试	372	315	328.8	
		提前招生	211.3	187.6	193.7	
5	智能产品开发与应用	普高	438	400	406.5	13950
		单独考试	397	307	334.2	
6	电气自动化技术	普高	443	415	423.8	13950
		单独考试	390	272	317	
		五年制	341	246	296	
7	工业机器人技术	普高	409	394	399.9	13950
		单独考试	361	309	319.8	
		五年制	335.2	167.5	265.3	
8	工业互联网应用	普高	417	388	393.8	13950
		单独考试	346	269	304.5	
9	新能源汽车技术	普高	568	413	432.1	13950
		单独考试	353	272	323	
		提前招生	179.4	155.6	163.1	
		五年制	365.5	215.5	304.7	

10	智能交通技术	普高	427	397	402.2	13950
		单独考试	369	269	318.1	
11	汽车技术服务与营销	普高	407	392	396.7	13000
		单独考试	349	255	293.5	
		提前招生	198.6	178.1	184.5	
		五年制	333	202	275.5	
12	现代物流管理	普高	489	392	403.5	13000
		单独考试	418	317	336.4	
		提前招生	165.8	152	156.2	
		五年制	366	227.5	312.7	
13	城市轨道交通运营管理	普高	444	406	415.6	13000
		提前招生	172.4	154.4	160.8	
14	电子商务	普高	424	387	391.7	13000
		单独考试	364	286	310	
15	工商企业管理	普高	438	396	409.6	13000
		单独考试	390	271	304.9	
		提前招生	165.4	147.8	154.2	
		五年制	383.5	214.5	318.8	
16	汽车检测与维修技术	普高	554	410	424	13950
		单独考试	351	313	325	
		五年制	351.3	161	285.4	
17	汽车制造与试验技术	普高	434	407	414.3	13950
		单独考试	347	302	314.5	
		提前招生	205.8	175	180.6	
		五年制	224	378	313.4	
18	大数据与会计	普高	427	400	406.4	13000
		单独考试	411	252	305.2	
19	汽车造型与改装技术	普高	410	400	404.3	13950
		单独考试	340	301	307.9	
20	汽车电子技术	五年制	311.5	252	290	13950
21	汽车智能技术	五年制	381	191	303.4	13950
22	智能网联汽车技术	普高	422	392	398.6	13950
		单独考试	332	308	315.3	

合 计	普高	568	387	409.6	
	单独考试	418	252	314.9	
	提前招生	211.3	147.8	163	
	五年制	383.5	161	293.5	

表 3 学校 2024 年外省计划录取报到情况

序号	省份	计划数	录取数	报到数	录取率	报到率	录取分数			
							史最高分	史最低分	物最高分	物最高分
1	贵州	30	28	20	93.33%	71.43%	447	248	378	249
2	安徽	20	20	15	100.00%	75.00%	401	267	421	382
3	江西	10	10	8	100.00%	80.00%	353	329	411	387
4	湖南	20	20	17	100.00%	85.00%	411	289	400	354

（三）就业质量情况

1. 毕业生就业率

2024 届，浙江汽车职业技术学校共有 18 个专业，总人数 2304 人，实际取得毕业证书 2016 人。在 2016 名毕业生中，截至 2024 年 11 月 30 日，共计 1950 名落实岗位，就业率 96.73%，专业对口率 79.44%；其中计算机网络技术、网络新闻与传播、汽车电子技术、新能源汽车技术、工商管理、电子商务、模具设计与制造七个专业就业率均为 98% 以上。2024 届各专业具体情况如下表：

表 4 2024 届各专业毕业生就业情况

序号	专业	毕业生人数	就业人数	就业率 (%)	专业对口率 (%)	专业对口 (人数)
1	汽车制造与试验技术	112	108	96.43	92.59	100
2	汽车检测与维修技术	411	392	95.38	74.74	293
3	计算机网络技术	50	50	100	86.00	43
4	网络新闻与传播	139	137	98.56	76.64	105
5	数控技术	106	102	96.23	79.41	81

6	机械制造与自动化	92	90	97.83	94.44	85
7	模具设计与制造	3	3	100	33.33	1
8	智能产品开发	38	36	94.74	58.33	21
9	汽车智能技术	44	41	93.18	80.49	33
10	工业机器人技术	96	88	91.67	78.41	69
11	电气自动化技术	64	62	96.88	83.87	52
12	汽车电子技术	55	54	98.19	85.19	46
13	新能源汽车技术	214	210	98.13	75.24	158
14	城市轨道交通运营管理	106	103	97.17	71.84	74
15	现代物流管理	31	25	80.65	76.00	19
16	汽车技术服务与营销	147	141	95.92	87.23	123
17	工商企业管理	173	173	100	79.19	137
18	电子商务	135	135	100	80.74	109
	合计	2016	1950	96.73	79.44	1549

2. 毕业生从事行业情况

在 1950 名已就业的毕业生中，从事汽车相关制造业、批发和零售业的学生共有 906 人，占已就业人数的 46.46%，按行业就业情况如下表：

表 5 2024 届毕业生按行业就业情况

序号	就业单位行业分布	就业人数（人）	占比（%）
1	制造业	637	32.67
2	批发和零售业	269	13.79
3	居民服务、修理和其他服务业	188	9.64
4	租赁和商务服务业	141	7.23
5	住宿和餐饮业	124	6.36
6	信息传输、软件和信息技术服务业	113	5.79
7	文化、体育和娱乐业	108	5.54
8	建筑业	69	3.54
9	应征义务兵	52	2.67
10	升学	51	2.62

11	交通运输、仓储和邮政业	44	2.26
12	教育	31	1.59
13	科学研究和技术服务业	30	1.54
14	电力、热力、燃气及水生产和供应业	19	0.97
15	公共管理、社会保障和社会组织	16	0.82
16	农、林、牧、渔业	16	0.82
17	金融业	14	0.72
18	房地产业	12	0.62
19	卫生和社会工作	11	0.56
20	水利、环境和公共设施管理业	3	0.15
21	采矿业	2	0.10
	合 计	1950 人	100%

3. 各专业毕业生平均月收入情况

经浙江省教育评估院 2024 年质量调查，本校毕业生一年后平均薪资 5996 元/月，待遇最高的是物流管理专业 10000 元/月；其次是汽车检测与维修技术专业（五年一贯制）7938 元/月，各专业毕业生平均月收入情况如下表：

表 6 毕业生一年后的平均月收入情况（浙江省教育评估院数据）

序号	专业名称	专业代码	薪资水平
1	物流管理	12060100	10000
2	汽车制造与试验技术 (汽车检测与维修技术) (五年一贯制)	46070108	7938
3	汽车检测与维修技术	50021100	7625
4	汽车电子技术 (五年一贯制)	46070303	6833
5	工商企业管理	53060100	6750
6	数控技术 (五年一贯制)	46010304	6735
7	工业机器人技术	46030500	6500

8	电气自动化技术	46030600	6500
9	汽车制造与试验技术 (汽车制造与装配技术) (五年一贯制)	46070103	6250
10	城市轨道交通运营管理	50060600	5808
11	汽车制造与试验技术 (汽车检测与维修技术)	46070106	5667
12	汽车技术服务与营销 (3+2)	50021001	5214
13	网络新闻与传播	56010200	4962
14	汽车制造与试验技术 (汽车制造与装配技术)	46070101	4625
15	汽车技术服务与营销	50021000	4375
16	机械制造及自动化	46010400	4125
17	工商企业管理 (3+2)	53060104	4200
18	智能产品开发与应用	51010800	4000
19	新能源汽车技术	46070200	4000
20	汽车电子技术 (调查样本不足)	46070300	--
21	汽车智能技术 (调查样本不足)	51010700	--

4. 各专业毕业生的创业率情况

2024年，汽车智能技术、物流管理、工商企业管理、汽车电子技术（五年一贯制）、机械制造及自动化、汽车技术服务与营销、工商企业管理（3+2）七个专业的毕业生创业率均超过10%，各专业毕业生创业率情况如下表：

表7 毕业生一年后的创业率情况（浙江省教育评估院数据）

序号	专业名称	创业率
1	汽车智能技术	33%
2	物流管理	33%
3	工商企业管理	17%
4	汽车电子技术（五年一贯制）	14%
5	机械制造及自动化	13%

6	汽车技术服务与营销	11%
7	工商企业管理（3+2）	11%
8	汽车技术服务与营销（3+2）	8%
9	网络新闻与传播	6%
10	城市轨道交通运营管理	4%
11	其它专业	0%
	合计/平均	9%

5. 用人单位满意度

为深化产教融合，积极开展“毕业生职前教育”活动，培养学生的敬业精神、团队意识、学习能力。学校邀请一批专业对口的企业招聘经理来我院开展就业讲座及企业宣传，2024年毕业生总体素质较高，较强的专业业务能力，有较好的合作沟通能力，2024年用人单位具体满意度如下表：

表 8 用人单位满意度（浙江省教育评估院数据）

/	综合素质	专业业务能力	合作沟通能力
全校	91.67	90.83	90.00

6. 就业对教育教学的反馈

随着新能源汽车的快速发展和智能驾驶技术的不断进步，汽车行业正经历着深刻的变革和转型，汽车行业将继续朝着电动化、智能化、网联化、共享化的方向发展，传统车企与新兴科技企业的合作与竞争将更加激烈，而汽车人才的培养，更要注重产教融合模式。

二、服务贡献

（一）助力乡村振兴

1. 2024 “汽车文化节” 电商直播大赛

为深入贯彻乡村振兴战略，学校响应号召，经济贸易系电子商务团队成立了“村播共富工作室”，带领一批热衷于助农兴农的学生团队，加入了临海市商务局旗下的临海市村播共富联盟，与临海市村播共富联盟大田公社助农团队、临海市东方永安电子商务有限公司携手合作，共同助力临海市乡村振兴，2024年也取得了显著成效。此次合作不仅深化了政校企之间的合作关系，也为当地农业发展注入了新活力，实现了助农共富的目标。

在合作过程中，学校充分发挥了其教育资源优势，通过“岗课赛融合”人才培养模式，培养了一批具备实战能力的高素质应用型人才。学校举办2024“汽车文化节”电商直播大赛，提升学生的实战经验。同时，还成立了经济贸易系新媒体协会，让同学们参与系部、学校各种活动的拍摄、视频剪辑等。



图 1 2024 “汽车文化节” 电商直播大赛

2. 电商行业现场教学

临海市东方永安电子商务有限公司则利用其在电子商务领域的专业优势，为学生提供了实践平台，使得学生能够将课堂所学与实际工作紧密结合，有效提升了学生的职业技能和实际操作能力。2024年6月中旬，学校与临海市设联会、临海市东方永安电子商务有限公司共同举办了一场校企活动，旨在进一步加深学生对电商行业的理解。活动期间，企业专家为学生们带来了精彩的现场教学，分享了电商行业的最新趋势和实战经验。学生们通过与企业专家的互动交流，不仅拓宽了视野，还获得了宝贵的行业见解。



图 2 企业专家给学生进行现场教学

3. 开展法律知识讲座

学校也邀请了浙江易特纳律师事务所王英琪律师开展法律知识讲座。此外，学生们还参与了模拟电商运营的实战演练，进行杨梅现场直播销售，通过实际操作，加深了对电

商运营流程的认识。通过这些活动，学生们不仅提升了专业技能，也增强了团队协作和解决问题的能力，为未来的职业生涯打下了坚实的基础。



图 3 邀请浙江易特纳律师事务所王英琪律师开展法律知识讲座

通过校企合作，双方共同探索了乡村振兴的新路径。临海市永安电子商务有限公司通过其旗下的大田公社电商平台，整合了临海的农产品资源，打造了具有地方特色的农产品矩阵。2024年，学校学校电子商务团队也积极参与到临海市村播共富联盟大田公社助农团队的各项活动中：销售杨梅1600箱，累计销售金额共计364800元；涌泉蜜桔6000箱，累计销售金额共计810000元；销售玉环文旦5000箱，累计销售金额共计790000元；帮助困难农户销售农产品累计25000元。学校电子商务团队协助企业共同完成销售总金额为：1989800元。



图 4 学生销售杨梅现场直播

不仅帮助当地农户拓宽了销售渠道，增加了收入，也为消费者提供了更多优质的农产品选择，实现了双赢。浙江汽车职业技术学校电子商务团队与临海市东方永安电子商务有限公司共同为临海当地的乡村振兴工作做出了积极贡献，展现了校企合作在服务地方经济社会发展中的重要作用。



图 5 帮助困难农户销售农产品

（二）开展职业培训

2024年，学校基于汽车专业特色在职业培训模块对接吉利汽车、领克汽车、雷达汽车、银河汽车四大汽车公司，有序开展全国汽车营销业务类技术技能类培训共计7大项210期，总培训人数6652人。

学校对接吉利汽车，开展吉利汽车售后 GKPC 关键岗位培训，培训岗位涵盖服务经理初级、服务顾问初级、客户关系员、索赔专员初级。

学校对接领克汽车，开展领克营销业务关键岗位认证培训，培训认证课程包含总经理初级、销售总监、销售经理、CRM 经理、数字营销经理、空间站长、新能源专家、体验顾问；

今年学校承接2项领克汽车新车型上市培训，分别在3月开展领克07、10月开展领克Z20两款上市车型培训。

学校对接雷达汽车，开展学校国际职业培训项目-雷达RD6国际培训，学员面向阿联酋、缅甸、阿塞拜疆。



图6 吉利汽车关键岗位（索赔专员初级）职业培训

表 9 2024 年职业培训台账

序号	培训名称	培训班次	主持	形式	培训人数
1	领克汽车关键岗位培训	66	徐金凤	线下	2600
2	领克汽车 07&Z20 新车上市培训	140	林春胜	线下	4000
3	吉利售后 GKPC 关键岗位培训	3	张源	线下	36
4	雷达汽车培训	1	程小忠	线下	16

（三）实践育人，推动实施大学生社区服务实践

1. 积极响应上级团组织号召，深化社会实践教育

积极响应上级团委的号召，广泛动员并组织广大团员和青年学生参与“三下乡”、“暑期社会实践”等活动，深入农村、社区等地开展实践调研活动。共有 100 余人参与 2024 年寒假社会实践，80 余人参与 2024 年暑期社会实践，组建了十个主题方向的暑期社会实践队伍，在实践中，各团队积极与大洋街道学文社区、临海紫阳街景区、清港镇人民政府等数家单位建立合作关系，开展了多场公益宣讲、务农活动、清理村庄街道垃圾改善环境、为白水洋春茶设计包装、举办乡村游园会等。各团队共发布超 1300 份问卷，同时通过走访参观等方式收集了大量有价值的数据和反馈信息。此次社会实践也得到了良好的社会反响，学校部分队伍组织的线上宣传、直播等互动形式取得了较好的成绩，相关视频累计播放量超过 15 万次。社区居民、合作单位等都对学校此次暑期社会实践给予了高度评价。

2. 积极打造志愿者品牌

倡导广大同学“有时间做志愿者、人人都是志愿者”。

除了完成常态化校园志愿项目外，学校还积极联动临海市团市委、临海市慈善总工会、台州恩泽医院等机关事业单位，积极调动志愿者的服务积极性，推动学校青年积极向城乡社区报到，目前学校共有志愿者 4012 人，今年共计参加志愿者活动 2700 余人次，累计志愿服务时数 4000 余小时。本年度开展了“学雷锋”系列活动，推动广大同学争当志愿者，在实践中不断成长成才，同时评选出 2023 年优秀志愿者，通过表彰先进，树立典型，促进广大同学积极投入志愿服务活动。



图 7 净海净滩志愿活动

（四）中小學生職業啟蒙教育

2024 年 1 月份面向中小學生開展汽車類職業啟蒙教育，截至 12 月 19 日，累計開展中小學生職業啟蒙教育 11 項，共計 1028 人，體驗效果良好。體驗項目根據中小學生年齡段適時調整，圍繞工匠勞模精神展示、汽車發展歷程展示、

高精尖产品展示、AI 互动、技能体验等场景向小朋友展示汽车类知识，达到启蒙教育目标。体验环节生动，模拟设备易上手，深受学生们喜爱。



图 8 中小學生職業啟蒙

表 10 2023 年青少年體驗中心台賬

序号	时间	来访单位	项目名称	体验人数
1	2024 年 1 月 5 日	汛桥中学	汛桥中学研学	140
2	2024 年 3 月 8 日	大汾中学	大汾中学研学	120
3	2024 年 4 月 3 日	杜桥镇中学	杜桥镇中学研学	150
4	2024 年 4 月 19 日	尤溪中学	尤溪中学研学	80
5	2024 年 5 月 15 日	家长开放日	家长开放日	330
6	2024 年 7 月 6 日	泽国 4 小	泽国 4 小研学	31
7	2024 年 7 月 7 日	靖江社区	靖江社区靖鹰研学营	23
8	2024 年 11 月 9 日	大洋小学	大洋小学研学	42
9	2024 年 11 月 24 日	哲商小学	童心探秘汽车，点亮科技梦想”科技体验活动	32
合计				1028

三、文化传承

（一）校园文化建设

1. 加强学生思政教育

学校进一步加强大学生思想政治教育，充分发挥思想政治理论课的主渠道、主阵地作用，把社会主义核心价值观体系的基本内容渗透到思想政治理论课教学之中，体现在学校教育教学和日常管理的各个环节，真正做到进教材、进课堂、进学生头脑。大力倡导爱国、敬业、诚信、友善的道德规范，坚持理论与实践相结合、知与行相统一，形成诚信为本、操守为重的育人氛围。学校通过讲座、主题班会、座谈会、交流会和知识竞赛等多种形式，分层次、多渠道地开展学生思想政治教育活动，寓教于乐，通过学生的亲身体会，增强了思想政治教育的感染力，在潜移默化中培养了学生良好的思想道德品质，从而不断加强人格的修养，不断提高心理品格，不断提高就业竞争的软实力，使学生成为德技双馨、自强不息全面发展的技能型人才。

2. 加强学生社区服务中心管理

学生社区，作为学生学习求知、生活休憩、交友互动的重要空间，不仅是学校实施素质教育的关键阵地，更是展现校园文明风貌的重要窗口，以及推动校风学风建设的前沿场所。

在学生社区管理工作中，学校构建了一套层次分明、权责清晰的管理机制，坚定不移地推行“学校统筹规划、院系

推进落实、辅导员常态化深入寝室、班主任日常密切跟进、寝室长每日及时汇报、学生积极自我管理”的模式，不断深化学生社区网格化管理。

学校始终将培养管理骨干作为重点工作，大力加强寝室管理力度，积极转变管理理念，致力于构建一套完善的学生自主管理体系。与此同时，学校引导辅导员将工作重心聚焦于服务型管理，全力推进学生社区的建设与服务工作，为学生营造更加优质的社区环境。

在社区安全管理方面，学校多管齐下，织密安全防护网。建立学生社区辅导员晚间值班制度，并设立专门的学生社区辅导员值班室，确保在夜间能够时刻守护学生社区的安全，对各类紧急事件做出迅速且有效的响应。引入先进的宿舍门禁系统，严格规范人员进出管理，从源头上杜绝外校人员的随意进入，切实筑牢宿舍楼的安全防线。此外，每日开展违禁物品和安全用电检查工作，在检查过程中，始终秉持教育为主的原则，持续强化学生的安全意识，让安全观念深入人心。

在社区卫生及文化建设方面，学校同样不遗余力。通过每日对学生社区进行卫生检查，以及每周三晚上的大扫除检查，并对表现优异的区域和个人进行通报表扬，同时辅以必要的纪律约束，促使学生养成良好的卫生习惯。不定期组织开展与社区相关的主题班会，班主任也会定期深入寝室与学生谈心交流，双管齐下，共同规范学生社区秩序，引导学生

追求高雅的生活情趣。每学期精心策划并开展文明寝室评选活动，以活动为契机，培养学生良好的生活习惯，督促学生养成文明得体的行为举止，严格落实学生社区的6S规范管理，全方位提升学生社区的整体形象，让学生社区真正成为展示学校校园文明的亮丽窗口。

3. 加强校园环境建设

校园环境是校风学风的现实体现。干净整洁的校园环境，体现出学校师生的内在精神风貌，良好的校园环境为良好学习氛围的养成提供了物质保障，学校积极营造有利于校风学风建设的校园环境，使校园环境和校容校貌折射出优良的校风学风，充分发挥环境育人的作用。

4. 加强社团品牌建设

学校共有各类社团23个，坚持“文化育人”理念，重视学生社团的管理，学生社团指导中心始终坚持服务社团为宗旨，积极推进素质教育，坚持“自我教育、自我管理、自我服务、自我提高”的社团建设原则，积极创造社团活动条件，推动社团活动的开展，严格社团活动的审批制度，改革社团人员请假制度，完善社团活动检查机制，深化社团的实践环节，把学生社团建设成为培养兴趣、发挥特长的阵地，不断提升社团的整体水平，使社团活动的开设与开展成为学校打造文化品牌的亮丽窗口。

校音乐社、滑板社、电竞社等，积极响应学校号召，在学校各项活动中提供高质量节目，丰富校园文化生活。

12月23日，学校开展了学期社团评议会，各社团通过PPT汇报的形式，展示自己社团的风采，各社齐聚，精彩纷呈，最终羽毛球社、礼仪社、滑板社、鲸韵器乐社、心理社、广播社、街舞社被评为优秀社团。



图9 滑板社开展滑板趣味赛

5. 加强学生组织管理

学校以学生会、共青团改革为契机，抓好学生会和团学工作，持续探索创新管理方法，精简层级优化架构，强化策划培训提升活动质量，加强宣传培训，完善管理制度，建立成员培养培训体系，推动学生组织健康发展。学生组织始终坚持全心全意为同学服务。如校学生会权益部迎新期间开展迎新引航志愿服务，在食堂设立学生权益服务站，突击检查食堂卫生安全，维系学生的投诉建议与相关部门展开座谈会洽谈，时刻走在为同学发声的路上，切实提升学生在校归属感和幸福感。另外学生组织广泛开展校园文体活动，校纪检部本年度加强校系纪检部学生活动联动检查机制，强化学生活动备案表审核制度，开展全校学生活动满意度调查，有效

加强了学生之间的沟通联系，接受反馈强化自身，不断提升校内文体活动举办的质量。

以思政微课大赛、新生篮球联赛、经典诵读比赛、中秋游园会暨校团学组织纳新活动等各式各样的传承活动，对学校学生进行思想引领，营造清新高雅、健康文明的校园文化氛围。



图 10 社会实践志愿服务活动

校青年志愿者协会积极开展社会实践志愿服务活动，本学年累计开展校内外活动 190 余次，累计覆盖 2100 余人次，志愿活动主要围绕医院服务、敬老院服务、自闭儿童服务开展，推进学生向城乡社区和青年之家报到，提升广大青年的志愿服务意识。

6. 育人合力，四级预警，筑牢心理危机防线

心理工作围绕“一个中心，四条防控线”有序开展校园心理工作。年度内加强了心理助人认证培训，形成全校性的育人合力体系。完善了“校一系一班一寝”的四级心理干预网络机制，有效预防和干预了学生心理危机事件，维护了校

园的平安和谐与蓬勃发展。

心灵护航，成长相伴，构建和谐心理文化心理健康教育工作是学工教育管理中极为重要的一部分，本学期通过心理普查、心理访谈、关注生跟踪、心理团体辅导活动等，不断提升学生的心理素养和健康成长。

本年度，开展了 2024 级全体新生 3148 人的心理普查工作。心理普查以心理测评为主、电话访谈、网络访谈等多种形式进行全覆盖筛查和帮扶，并进行了 674 人的一对一心理访谈。学期心理普测率 100%，心理访谈率 100%，共筛查出 105 人不同程度的自伤自杀风险，给予及时干预帮扶，并及时汇报浙江省教育厅。

心理咨询总人数达 158 人次，其中个体心理咨询 87 人次，团体咨询辅导 71 人次。心理危机干预 3 人次，均成功干预并转介治疗，极为有效地维护了校园的平安和稳定。

学工部心理中心组织辅导员、班主任等《校园心理危机干预》《心理知识应知应会》的专题培训，邀请校外医生、专家学者来校开展主题教育和诊疗服务活动。新生心理讲座辅导覆盖达 3148 人，心理委员、寝室长等心理培训达 1100 人。截止目前，心理助人认证的辅导员达 29 人，这些都为营造良好的心理健康教育环境奠定了坚实基础。



图 11 阳光心理，健康成长活动

（二）汽车文化建设

校企共建工匠培育基地，深化“岗课赛证”融通与吉利汽车集团共建“汽车产业工匠培育基地”，成立临海吉利工匠发展中心实体化运行，面向全省开展工匠沙龙活动提升师资培育能力和岗课赛证融通研究。聘请吉利集团汽车技术高水平竞赛专家团队，面向专业群内骨干教师开展世赛、国赛技术标准学习交流，将竞赛标准内容与企业岗位要求相融合。

让学生在比赛中提升技能，提高竞争力。积极鼓励学生参与职业技能 8 考证，将职业资格考证与人才培养紧密结合，进一步提升学生的职业素养和实践能力，为他们未来的职业生涯打下了坚实的基础。结合岗课赛证融合，修订完善专业核心课程《新能源汽车电池及管理系统检修》《新能源汽车电机及驱动系统》《新能源汽车维护与故障诊断》《汽车营销技术》《汽车服务礼仪》专业核心课程标准 5 个。

根据专业群对接产业链、课程对接岗位，校企共同开发紧贴产业和岗位的课程资源，切实推动各类标准、岗位技能等产业元素融入教育链的源头。以群内核心专业—新能源汽车检测与维修为切入点开展工学一体化教学改革，完成《新能源汽车车身结构》课程资源库建设；开发《新能源汽车电池及管理系统检修》《新能源汽车电机及驱动系统》等工学一体化课程标准；建成新能源汽车车身结构、新能源汽车电池及管理系统检修工学一体化教学 10 场所、新能源汽车电机及驱动系统工学一体化教学场所。校企共同编写校本教材《新能源汽车技术-技术》、《新能源汽车技术-服务》及《汽车车身与舒适系统诊断与修复》、《汽车发动机管理系统故障诊断与维修》、《汽车底盘故障诊断与维修》等工作页。

学校每年举办汽车文化节开展各类技能竞赛，承办第四届台州职业技能大赛、2023 年浙江省汽车维修工大赛，以此来提高学生的技能水平和团队协作能力。大力开展新能源汽车关键技术比赛项目集训基地建设，根据国赛、省赛相关要求，添置相关实训及比赛设施设备和耗材，购置大赛竞赛车辆及设备。

学校成立了技术研究与服务领导小组、制定技术服务管理办法，完善技术服务体系的对接机制，组建“新能源三电工作室”、1718“学生科技创新工作室”等技术服务团队。

面向汽车产业行业，深入企业一线，紧跟产业技术前沿开展应用技术研究服务，积极开展技术服务活动，不断提升学校教师的科研创新能力和技术研究与服务能力。

校园环境中导入优秀的企业文化、产业文化、行业文化，形成独具一格的校园文化。融通企业文化，凸显职业性，通过引入企业 6S 管理体系、建设企业形象展示阵地和张贴企业管理理念宣传画、职业规范标识等方式，营造浓厚的职业文化氛围。推进校园职业情境文化建设，积极拓展学生职业岗位认知培养的途径。所有实训实习基地建设，在从环境布置、设备操作、师生着装、岗位要求、安全防范等方面，尽可能地按照现代企业标准执行，展现职业情境文化元素，让学生在技能学习中体验职业氛围、接受职业熏陶、增强职业认识、确立职业取向。

四、国际合作

全球化和国际竞争的加剧对职业教育的质量提出了更高要求，学校紧紧依托吉利集团，深化校企一体育人，计划聘请吉利集团外籍专家定期开设讲座，引入国际资源，引进国外高校优质专业建设项目，将先进的教学标准、管理方法、评价体系等，进行本土化教学改革；在专业群领域开展专业建设、师资培训、社会培训等合作以及对接吉利海外基地，开展员工培养培训工作。

五、产教融合

（一）打造与工匠互嵌共长的师资队伍

学校依托吉利集团，打造校企命运共同体。成立技能导师、专家委员会，由国家级技能大师吕义聪等 170 余位资深专家、高技能人才担任学校产业教授。推动大师进专业、工匠进课堂，以工作室为纽带，创新“学校教师—技能大师”校企互嵌共长机制，推行专职教师与企业人员双向挂职锻炼，开展企业工匠入校、项目技术攻关、技能提升培训等活动，提高专业教师的实践能力和教学水平。同时，企业选派行业企业专家、高技能人才和社会能工巧匠等担任学校兼职教师和客座教授，融入学校和基地的人才培养过程。

（二）开发与岗位互动共生的教学内容

以企业岗位标准为准绳，以职业行为为导向，结合学生职业成长规律，对原有课程进行调整优化，形成“岗位对接、能力递进”的课程体系。在教学环节大力推进“理实教学一体化”，在汽配、汽修、新能源汽车等专业全面开展现代学徒制试点，同时构建由企业和学校共同参与的教学质量监督体系，检查监督学校人才培养计划的实施、学校各专业下厂实习计划，以及学生下厂实习的各环节和有关课程的落实，不断提高校企合作的质量，建立校企双向认证的人才培养评价体系。每年学校组织学生深入台州当地企业开展为期一月工学交替实践，成立“高技能人才班”，依托吉利中央研究院，培育毕业即能胜任关键核心岗位的三星级员工。

（三）推行与企业互利共赢的育人模式

学校着眼行业需求，整合校企教育资源，优化人才培养方案，按照企业岗位标准设计课程体系，开展“冠名订单班”、“现代学徒制”、“企业定向培养”等人才培养模式，让专业设置与产业需求对接、课程内容与岗位标准对接、教学过程与生产过程对接。同时，积极推行“中高职一体化+企业”的“校校企”育人模式，构建中职、高职、企业纵向贯通的职业教育体系；依托吉利集团开设吉利汽车、领克汽车、沃尔沃汽车、销售公司等订单班，以定岗培养、定向就业、定岗拓展等多种方式开展“校企一体、以岗育人”，实现学生精准培养与精准就业。

（四）建设与产业互融共享的实训基地

学校充分利用聚焦汽车产业办学的资源优势，共建资源共享、项目互通的“学、训、研、创”四位一体的校内产学研实训基地和校外工学一体实践基地，倡导“真设备、真项目、真环境”，共同开发校企一体化实践课程体系，融入行业领域的新技术、新工艺、新规范，实现教学课堂与生产现场互通互融。目前已建成紧贴企业的新能源汽车技术、汽车制造工艺、工业机器人等八大实训中心，每年承接培训超万人。

六、发展保障

（一）政策引领

根据学校发展的需要，推动增设了教师工作部和安全保

卫部，这两个部门的成立为学校的教学和安全管理工作提供了有力的支持，助力学校等级平安校园建设。调整了统一战线工作领导小组的构成，加强了党对统一战线工作的领导，推动了学校统一战线工作的顺利开展。为了确保党建与业务深度融合工作的落实。通过定期检查、随机抽查、专项督查等方式，对各部门落实党建与业务深度融合工作的情况进行监督检查。同时，还将党建与业务深度融合工作纳入年度考核体系，作为评价各部门工作绩效的重要指标之一。积极探索公办高校与民办高校共建合作的新机制，与台州职业技术学校、中国电信临海公司等建立了党建联建共同体，实现了资源共享、优势互补，为学校的发展注入了新的活力。

学校充分发挥党委会和党政联席会的领导核心作用，确保学校重大事项决策的科学性和民主性。同时，学校也注重将党建工作与业务工作同谋划、同部署、同落实，实现了党建与业务的深度融合。部署各支部持续发力推进党建引领的“N”项工作，加强“党建+师德”“党建+思政”“党建+教学”“党建+大赛”“党建+文化”“党建+服务”“党建+志愿”“党建+人才”等党建子单元，以党建矩阵推动学校改革发展的各项重点工作。特别要求各支部结合用好学校的工匠学校资源，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，更好地融入教育教学全过程，创出党建特色品牌。

学校党群服务中心入选第三批全省高校示范性党群服务中心培育单位；台州工匠学校（浙江汽车职业技术学校）

被全国总工会确定为“2024年度重点支持的工匠学校”（全国100家工匠学校之一，其中浙江省5家）；学校过街天桥建设正加速推进，2025年2月前竣工；安全教育馆、消防训练馆投入使用并正式开课。

深化教学改革过关式课程、体育选课、美育选修劳动周育人成效显著，105人次学生在省市级各类技能大赛中屡获佳绩，展现了浙汽车子的风采。

（二）政策保障

在学校办学过程中，各级党政领导和上级部门都十分关心和支持学校的发展，不仅经常来校调研指导工作，而且按照政策给予学校对应的资金支持，保障学校发展。2024年，学校获得各类财政补贴1546.96万元。

表 11 2024 年学校获补贴情况

序号	内 容	金额（万元）
1	大学生科技创新—新苗人才计划	1.5
2	国家奖助学金	92.71
3	省政府奖学金	67.8
4	台州市国家助学金	173.568
5	退役士兵助学金	137.63
6	义务兵补助	377.252
7	教育人才发展专项经费-高水平专业群 （汽车制造与试验技术专业）	40
8	职业教育现代化建设经费-中高一体教学标准开发 （机械制造及自动化）	3.5
9	职业教育现代化建设经费-中高职一体化教科研训团队	8
10	职业教育现代化建设经费-中高职一体化新形态教材	2
11	现代职业教育质量提升计划资金-高等院校生均奖补资金	14

12	高等院校生均奖补资金	492
13	高职教师素质提高计划奖补资金	12
14	高校绩效奖补资金	125
小计		1546.96

（三）质量保障

为持续有效落实《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》等文件精神，进一步完善学校内部质量保证体系，形成常态化的内部质量保证体系诊断与改进工作机制，切实有效地开展学校各项教育教学工作的诊断与改进。学校不断完善内部质量保证体系总体构架，紧紧围绕专业、课程、教师、学生等层面，统筹规划，纵横联动，充分体现全员全过程全方位育人。

本年度，学校进一步完善网络化、全覆盖、具有较强预警功能和激励作用的内部质量保证体系。落实学校教育质量保证的主体责任，健全质量保证组织体系。基本实现了对学校各部门、各层面工作流程全过程的跟踪、监控、预警、诊断与改进，逐步提升教育教学质量管理信息化水平。有效引导全校师生员工不断提升质量意识，建立完善质量标准体系、不断提升标准内涵，促进全员全过程全方位育人，实现教学管理水平和人才培养质量的持续提升。

2024年，学校坚持“以人为本、德育为先、能力为重、全面发展”的培养理念，促进学生全人发展；学校坚持以《浙江省高职院校教育教学督导评估标准》《浙汽职院教学督导工作条例》，开展常态化质量数据监督、评估，执行诊改建

议制度。学校已建成全过程、全覆盖的内部质量保证体系诊断与改进运行体系。

七、面临挑战

（一）面临挑战

一是从服务国家层面来看。我国积极推动职业教育高质量发展，把制度建设、体系建设、质量建设、环境建设作为现代职业教育发展的根本保障、战略支撑、核心追求、重要基础，推动职业教育办学能力高水平、产教融合高质量。面向党和国家对职业教育的重大战略部署，要回答好习近平总书记“学校要实实在在地把职业教育搞好”的命题，重塑职业教育发展新体制，构建适应、匹配经济社会高质量发展的职业教育良好生态，主动适应时代之变、积极顺应时代之需，高职院校任重道远。

二是从服务区域层面来看。台州作为长三角现代制造业集聚地，其产业结构持续优化，稳步迈向价值链条高端，对技术技能人才的需求也向高层次迈进。从产业需求来看，学校提升技术技能人才培养层次刻不容缓。紧扣“一体化”和“高质量”两个关键，坚持战略协同、重点突破，全力接轨“大上海”、深度融入“长三角”，力争形成更多具有突破性和台州显示度的标志性成果。台州市深入贯彻实施《浙江省新能源汽车产业集群建设行动方案》，加快台州整车基地建设，助力全省打造新能源汽车及零部件万亿级产业集群。为学校智能制造专业群、新能源汽车专业群建设与发展带来

新的发展空间。

三是从学校发展层面来看。学校高水平办学能力建设，高质量发展，离不开校企合作、产教融合的“校企一体”的办学模式。学校更加坚定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻新发展理念，以立德树人为根本，以办学能力高水平、产教融合高质量为目标，以全面深化产教融合、校企合作为关键，以提升育人质量和社会服务能力为核心，以加大制度供给和机制创新为动力，推动职业教育与国家战略布局相结合、与重点产业需求相结合、与地方经济社会发展相结合、与促进人的全面发展相结合，为培育壮大新质生产力和实现中国式现代化贡献力量。浙江省正处于高等教育强省战略的新时期，学校如何促进高等教育内涵式发展、整体性跃升，如何凸显“校企一体”办学优势，全面加强专业与产业的匹配度，推动“一体、两翼、五重点”走深走实，更是摆在学校面前的又一重大课题。

（二）主要对策

一是坚持产业需求导向。围绕国家重大战略、汽车产业、高品质民生等领域需求，依靠吉利集团，立足汽车行业，对接汽车产业链，持续优化学校现有智能制造、新能源汽车、电子信息及经贸服务等5大专业群建设，在对接需求的基础上支持建设“服务好、支撑好”专业群，优化职业教育供给结构，支撑区域产业布局体系，不断提升学校服务社会能力，全面专业群服务社会需求的匹配度。

二是坚持办学质量为本。学校坚持以提高人才培养质量为核心，相继修订《专业群建设管理办法》《优质课程建设管理办法》《师资队伍建设管理办法》《学校教学质量工程项目建设管理办法》等，积极鼓励校企共同打造匹配需求的金专业，对接岗位的金课程、技艺精湛的金教师、形态多样的金教材、场景真实的金基地，提升关键办学能力，有效推动了学校教育教学条件提升、办学环境改善、教育资源的整合，助力学校办学能力高水平发展。

三是坚持校企合作、产教融合办学。打造产教融合创新实践高地。与吉利集团企业或行业龙头、领军企业、行业协会等积极合作，不断完善吉利工匠、大师工作室、专家智库及职教联盟等多种形式的产教融合实践载体，探索建立新型校企惠共赢机制，积极推动产业链、教育链、人才链创新链深度融合。打造名匠大师汇聚高地。

2024年，重点引用相关智能制造、新能源及人工智能等专业领域内具有企业工作经验的能工巧匠、大国工匠和传统技艺传承人27人次进校园、进课堂。逐步形成先进技术“你有我用”、尖端人才“你来我往”、就业岗位“你需我供”的人才共育、人才共用的新机制。

本年度，学校继续联合吉利中央研究院、吉利人才经营中心启动汽车技术“高技能人才班”培养项目，旨在进一步深化产教融合，紧密对接汽车产业链，优化人才培养，加快培养高素质技术技能人才，为探索“双主体”协同育人机

制。校企精准“高技能人才班”培养定位，创新“1.5年+0.5年+1年”的培养模式，学生通过校内基础学习、研究院岗位技能学习、制造基地实习，最终成为具有持续发展潜力的高技能人才，在创新中国特色学徒制培养模式树立了新典范。

表 12 人才培养质量计分卡

名称：浙江汽车职业技术学院(14089)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生人数*	人	1258	2001
2	毕业去向落实人数	人	1222	1942
	其中：升学人数	人	30	48
	升入本科人数	人	30	48
3	毕业生本省去向落实率	%	86.03	84.61
4	月收入	元	5270	5996.00
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1143	1842
	其中：面向第一产业就业人数	人	14	16
	面向第二产业就业人数	人	403	728
	面向第三产业就业人数	人	726	1098
6	自主创业率	%	0.79	0.20
7	毕业三年晋升比例	%	29.95	29.96

表 13 教学资源表

名称：浙江汽车职业技术学院(14089)				
序号	指标	单位	2023年	2024年
1	生师比*		16.99	17.69
2	"双师型"教师比例	%	59.66	73.67
	其中：高级"双师型"教师比例	%	34.04	41.79
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	10.69	15.09
4	专业群数量*	个	3	3
	专业数量*	个	21	24
5	教学计划内课程总数*	门	411	441
		学时	65360	81066
	其中：课证融通课程数*	门	336	379
		学时	25708	29346
	网络教学课程数*	门	33	23
		学时	12384	8916
	校企合作课程数	门	29	29
		学时	1544	1544
6	专业教学资源库数	个	29	29
	其中：国家级数量	个	0	-
	接入国家智慧教育平台数	个	0	-
	省级数量	个	0	-
	接入国家智慧教育平台数	个	0	-
	校级数量	个	29	29
7	接入国家智慧教育平台数	个	0	-
	在线精品课程数*	门	3	0
	学时	72	0	
	在线精品课程课均学生数*	人/门	119	0
	其中：国家级数量	门	0	-
	接入国家智慧教育平台数	门	0	-
8	省级数量	门	3	3
	接入国家智慧教育平台数	门	0	-
	校级数量	门	1	29
	接入国家智慧教育平台数	门	0	-
	虚拟仿真实训基地数	个	4	4
	其中：国家级数量	个	0	-
9	接入国家智慧教育平台数	个	0	-
	省级数量	个	0	-
	接入国家智慧教育平台数	个	0	-
	校级数量	个	4	4
接入国家智慧教育平台数	个	0	-	
9	编写教材数	本	1	14
	其中：国家规划教材数	本	1	-
	校企合作编写教材数	本	12	12
	新形态教材数	本	1	1
	接入国家智慧教育平台数	本	0	-
10	互联网出口带宽*	Mbps	1720	1720
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	1000	1000
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.82	0.22
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	4517.84	4263.77

表 14 服务贡献表

名称：浙江汽车职业技术学院(14089)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生初次就业人数*	人	1185	1886
	其中：A类：留在当地就业人数*	人	595	628
	B类：到西部和东北地区就业人数*	人	13	22
	C类：到中小微企业就业人数*	人	1015	1701
	D类：到大型企业就业人数*	人	170	185
2	横向技术服务到款额	万元	0	-
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	-
3	纵向科研经费到款额*	万元	0.00	0.00
4	技术产权交易收入*	万元	0.00	0.00
5	知识产权项目数量	项	7	5
	其中：专利授权数量	项	1	1
	发明专利授权数量	项	-	-
6	专利转让数量	项	0	-
7	专利成果转化到款额	万元	0	-
8	非学历培训项目数*	项	5	2
	非学历培训学时*	学时	12324	64
	公益项目培训学时*	学时	0	0
9	非学历培训到账经费	万元	79.50	104.60

表 15 国际影响表

名称：浙江汽车职业技术学院(14089)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个	-	-
	其中：标准数量	个	0	-
	专业标准数量	个	0	-
	课程标准数量	个	0	-
	资源数量	个	0	-
	装备数量	个	0	-
2	在国外开办学校数	所	0	-
	其中：专业数量	个	0	-
	在校生数	人	0	-
3	接收国外留学生专业数	个	0	-
4	接收国外留学生人数	人	0	-
5	接收国外访学教师人数	人	0	-
6	中外合作办学专业数	个	0	-
	其中：在校生数	人	0	-
7	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0	-
8	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	0	-
9	国际技能大赛获奖数量	项	0	-

表 16 落实政策表

名称：浙江汽车职业技术学院(14089)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	全日制在校生人数*	人	5548	6721
2	年生均财政拨款水平	元	4080.63	2301.68
3	年财政专项经费	万元	2263.94	1546.96
4	教职员工额定编制数*	人	273	393
	教职工总数*	人	376	431
	其中：专任教师总数*	人	290	338
	思政课教师数*	人	12	14
	体育课专任教师数	人	14	25
	辅导员人数*	人	25	34
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	4134	7220
	其中：学生体质测评合格率	%	73.20	64.99
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	632	1020
7	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	580.78	580.78
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	2	2
9	聘请行业导师人数*	人	52	52
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	37	3
	行业导师年课时总量*	课时	8320	4306
	年支付行业导师课酬	万元	66.56	258360.00
10	年实习专项经费*	万元	6.63	5.58
	其中：年实习责任保险经费*	万元	6.63	4.84

走進校園是為了
更好地走向社會

浙江汽車職業技術學院

地址：浙江省臨海市大洋街道雙林南路589號

電話：0576-85120908

郵編：317000 網址：www.geely.edu.cn